CURRICULUM VITAE

GENÈVE · 2026

MAXIME PILLOUD

DIRECTEUR ARTISTIQUE · IA & AUTOMATISATION

Né le 26 janvier 1999 · Permis de conduire cat. B

+41 79 819 25 38
bonjour@maximepilloud.ch
linkedin.com/in/maximepilloud
maximepilloud.ch
Basé à Genève et à Fribourg



UN POSTE. TROIS MÉTIERS.

Direction artistique, web, IA et automatisation : je mène un projet de l'idée à la mise en ligne, en autonomie.

NATIONALITÉ SUISSE · DISPONIBLE DE SUITE · 20 À 80 % · GENÈVE, LAUSANNE, FRIBOURG

COMPÉTENCES

DESIGN

- Identité visuelle complète
- Systèmes de marque, chartes
- Direction artistique
- UX/UI (Figma)
- Print et prépresse (CMJN, ICC)
- Suite Adobe : Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects

CONSTRUCTION

- Webflow (plus de 60 sites)
- Front-end et back-end développés avec l'IA (Claude Code)
- Bases HTML et CSS
- WordPress
- SEO et GEO (visibilité IA)
- GitHub, Netlify

AUTOMATISATION

- No-code et low-code
- API et webhooks
- Agents vocaux IA (Retell AI)
- Mise en place de CRM
- Stripe, Notion
- Midjourney, Higgsfield

LANGUES

Français · langue maternelle
Anglais · A2
Allemand · A1

PROFIL

Directeur artistique spécialisé en identité visuelle, je travaille pour le web comme pour le print : je crée la marque, je construis le site et j'automatise ce qui tourne derrière. Plus de 80 sites livrés depuis 2020, dont une soixantaine sur Webflow, 5 CRM mis en place avec plus de 25 automatisations, et 2 applications en cours de publication sur les stores. Autodidacte, j'ai appris à développer avec l'IA (Claude Code), en front-end comme en back-end : je peux mener un projet seul, de l'idée à la mise en ligne d'un site ou d'une application, sans que la technique limite la création.

EXPÉRIENCES

Indépendant — Directeur artistique, web, IA et automatisation

GENÈVE — **MARS 2018 – AUJOURD'HUI**

- Sites et applications menés seul, de l'idée à la mise en ligne : identité, design, développement et publication
- Sites pour PME et indépendants sur Webflow ; projets plus élaborés développés avec l'IA (Claude Code), avec back-end et liaison à un CRM interne
- Identité Chef/Chef Catering : logo, univers visuel, trois guides, 122 pages (2024)
- Mise en place de 5 CRM et de plus de 25 automatisations internes
- 2 applications conçues et développées, en cours de publication sur les stores

Cofondateur, directeur artistique et webdesigner

101% AGENCY, GENÈVE — **JANV. 2022 – FÉVR. 2026**

100 % jusqu'en janvier 2024, puis 50 %

- Agence cofondée à trois associés : en charge de la création et de la production pour au moins 200 clients, la prospection étant assurée par mes associés
- Identités visuelles complètes : logo, charte graphique, déclinaisons print et digital
- Webdesign et mise en ligne de sites (Webflow, CMS)
- Fichiers print-ready (CMJN, profils ICC, contrôle prépresse), plusieurs projets clients menés en parallèle
- Encadrement de stagiaires du SAWI : brief, validation, formation à la mise en page

EN CHIFFRES

80+

sites livrés depuis 2020, dont une soixantaine sur Webflow

200+

clients servis avec 101% Agency

25+

automatisations, dans 5 CRM mis en place

2

applications conçues et développées, en cours de publication sur les stores

INTÉRÊTS

VEILLE IA & TECH · DJING · MUSIQUE ÉLECTRONIQUE · COLLECTIF DJ · VOYAGE · ÉVÉNEMENTIEL

EXPÉRIENCES (SUITE)

Cofondateur, directeur artistique et responsable communication digitale

THEARTIST SA, GENÈVE — JANV. 2024 – OCT. 2025 · 50 %

- Identité visuelle de la plateforme, conçue seul en tant que directeur artistique : trois guides de marque, 169 pages, dont 79 pour la papeterie et le merchandising (2025)
- Conception de pages web (UX/UI) avec les équipes produit et développement
- Supports investisseurs, dont un pitch deck de 45 pages (2025)

Graphiste, communication digitale et événementiel

GENÈVE FABULEUSE, GENÈVE — MARS 2023 – AUJOURD'HUI · 20 %

- Contenus graphiques print et digital (affiches, flyers, réseaux sociaux) et stratégie Instagram pour une plateforme média et événementielle genevoise
- Événementiel : bar éphémère aux Automnales 2026, avec création de la carte, organisation de 3 événements DJ et collaborations d'exposants
- Appui à l'organisation du festival Post Caves ouvertes de Genève à Anières, plus de 900 personnes (juin 2026)

Graphiste

FEEZY AGENCY, RENENS — JUIL. 2021 – JANV. 2022 · 100 %

- Print et digital pour les clients de l'agence, relations publiques, communication interne

Apprentissage CFC polygraphe

CANISIUS SA, FRIBOURG — AOÛT 2016 – JUIL. 2020

- Chaîne graphique complète, de la conception à l'impression offset et numérique
- Règles typographiques, mise en page professionnelle (InDesign) et normes print

FORMATION

Bachelor en direction artistique, spécialisation Interactive Design

CREA – OMNES EDUCATION, GENÈVE — 2020 – 2023

CFC de polygraphe

ERACOM — 2016 – 2020

Préapprentissage en commerce de détail · 1906 by Angéloz, Fribourg · 2015 – 2016

+41 79 819 25 38 · BONJOUR@MAXIMEPILLOUD.CH

DISPONIBLE DE SUITE